

## **CHARTRE DONNEES A CARACTERE PERSONNEL SPECIFIQUE A LA CAMPAGNE**

**EDF Pulse & You : « UN PURIFICATEUR D'AIR, VOUS EN FERIEZ QUOI ? »**

**Version du 02/04/2019**

A l'occasion de la Campagne, « UN PURIFICATEUR D'AIR, VOUS EN FERIEZ QUOI ? », conduite sur la plateforme de co-innovation EDF Pulse & You par la société EDF au capital 1 505 133 838 euros, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro B 552 081 317, dont le siège social est situé 22-30 avenue Wagram, 75 382 Paris cedex 08 France, représentée par Grégory TRANNOY en sa qualité de Directeur Marketing du Marché des Clients Particuliers (ci-après la « Marque ») , responsable de traitement au sens de la réglementation, collecte et traite des données à caractère personnel vous concernant, différentes de celle définies dans les conditions générales d'utilisation.

CROWD PREDICTION, Société par actions simplifiée à associé unique, immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 27 rue des Renaudes, 75017 Paris, représentée par sa présidente, la société GROUPE ALFSTORE, SAS immatriculée au RCS de PARIS sous le n° 798 949 954, dont le siège social est situé 27 rue des Renaudes, 75017 Paris, prise en la personne de son Président, Monsieur Enguerrand SPINDLER, agit comme sous-traitant de la Marque au sens de la réglementation.

Les Utilisateurs du site qui ne souhaiteraient pas communiquer les données nécessaires ne pourront pas participer au Jeu.

Si vous avez moins de 15 ans, c'est le titulaire de la responsabilité parentale, en particulier l'un de vos parents, qui doit cocher cette case et accepter le traitement de vos données.

### **COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL**

Les données à caractère personnel collectées et traitées spécifiquement dans le cadre de la Campagne et du jeu-concours associé sont les suivantes :

- **Nom**
- **Prénom**
- **Sexe**
- **Tranche d'âge**
- **Adresse postale**
- **Zone d'habitation (urbaine, péri-urbaine, rurale)**

Les finalités du traitement sont :

- permettre votre participation des Utilisateurs au jeu-concours organisé à l'occasion de la Campagne,
- l'analyse statistique et sémantique des données recueillies à l'occasion des Campagnes,
- permettre la remise des lots en cas de gain au jeu-concours organisé à l'occasion de la Campagne, et
- sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, à des fins de sollicitation commerciale par la Marque.

### **DESTINATAIRES DE DONNEES**

Les destinataires des données sont :

- mandataires sociaux, salariés et, sous réserve de l'accord exprès de l'Utilisateur, partenaires de la Marque,
- mandataires sociaux, salariés et prestataires de Crowd Prediction concourant à la réalisation de ses prestations,
- les services chargés du contrôle (commissaire aux comptes notamment),
- les organismes publics, exclusivement pour répondre aux obligations légales de la Marque et de Crowd Prediction, les auxiliaires de justice, les officiers ministériels et les organismes chargés d'effectuer le recouvrement de créances.

A l'exception de la communication aux personnes définies ci-dessus, les données à caractère personnel ne feront pas l'objet de communications, cessions, locations ou échanges au bénéfice de tiers.

### **DUREE DE CONSERVATION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL**

Les données à caractère personnel ci-dessus seront conservées 3 ans. Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

Au terme de la durée de conservation définie pour chacune des catégories de données à caractère personnel traitée, et sous réserve des dispositions permettant un archivage strictement nécessaire à l'exercice d'un droit et à la preuve de ce droit pour la durée des délais de prescription applicables ou en vertu des obligations légales auxquelles Crowd Prediction et la Marque sont soumises, Crowd Prediction :

- détruit ou restitue à la Marque les données à caractère personnel, ou
- conserve ces données personnelles sous une forme anonymisée de manière irréversible, de sorte que ces données ne constituent plus des données à caractère personnel au sens de la réglementation applicable.

### **BASE JURIDIQUE DU TRAITEMENT**

Le traitement ci-dessus est basé sur le consentement des personnes concernées.

### **DROITS DES UTILISATEURS**

Conformément à la législation en vigueur, L'Utilisateur concerné par ce traitement de données personnelles peut :

- obtenir communication et, le cas échéant, rectification, limitation ou effacement des données personnelles le concernant ;
- s'opposer au traitement de ses données personnelles pour des motifs légitimes ;
- retirer son consentement au traitement de ses données personnelles ;
- obtenir une copie de ses données personnelles dans un format structuré et courant aux fins de transmission par ses soins ou par Crowd Prediction à un autre responsable de traitement.

L'Utilisateur peut exercer l'un ou l'autre de ces droits en s'adressant au responsable de traitement ou à Crowd Prediction, aux coordonnées suivantes :

« support-edf@fanvoice.com » ou à l'adresse postale « Société Crowd Prediction - service

communauté Fanvoice - 27 rue des Renaudes, 75017 Paris »

En justifiant de son identité. Les frais de réalisation d'une extraction ou d'une copie des données personnelles seront gratuits, sauf si c'est répété et excessif. Toutefois, ces frais seront remboursés en cas de rectification justifiée des données personnelles faisant suite à la communication de cette extraction ou copie.

Par ailleurs, Crowd Prediction ou la Marque pourront interrompre les Services dans le cas où elle ne disposerait plus des données personnelles nécessaires à son exécution par suite de l'exercice de l'un ou l'autre des droits ci-dessus.

Tout Utilisateur dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés ou de toute autre autorité de contrôle compétente en cas de litige concernant les traitements ci-dessus de ses données.

## **SECURITE**

La Marque et Crowd Prediction prennent toutes précautions utiles, mesures organisationnelles et techniques appropriées pour préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de vos données à caractère personnel et notamment, empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

## **DELEGUE A LA PROTECTION DES DONNEES**

La Marque a désigné comme délégué à la protection des données : Muriel GOURGOUSSE

Crowd Prediction a désigné comme délégué à la protection des données : Rahmi TURHAN

## **REGISTRE DES CATEGORIES D'ACTIVITES DE TRAITEMENT**

Crowd Prediction et la Marque déclarent tenir par écrit un registre de toutes les catégories d'activités de traitement effectuées pour le compte de la Marque.

## **FIN DU DOCUMENT**